

正确认识理解和使用alt标签

一、图片属性alt标签的作用

图片属性alt标签是用来对图片内容进行说明描述的，对读者正确认识图片的内容信息非常有帮助。当图片打不开的时间，alt标签可以很好的对图片内容信息就行说明，对于读者了解图片内容非常有帮助，大大提高了读者的阅读体验。

二、图片属性alt标签对seo优化的作用

由于搜索引擎不能认识图片的内容，搜索引擎只能认识文字信息，因此对图片信息搜索引擎不能很好的认识，不知道图片显示是什么内容，alt标签是对图片内容的描述，因此搜索引擎认识图片内容一般是通过alt标签来认识的，正确合理的使用图片alt标签对于提高关键词排名非常有帮助。Alt标签是对图片信息的说明和概括，目的是提高用户的阅读体验。

三、搜索引擎对alt的认识

图片alt标签的目的是提高读者的阅读体验，进而提高网站的整体用户体验，然而由于搜索引擎对alt标签比较重视，合理的应用alt标签可以提高关键词的排名，一部分seoer开始滥用alt标签，出现了alt标签关键词堆积，alt标签的文字不是对图片正确合理的描述，甚至不是图片的内容信息，由于滥用alt标签严重伤害了用户体验，搜索引擎开始降低alt标签对关键词排名的影响，现在alt标签基本不在关键词排名的因素中。

由于大量使用alt标签作弊，alt标签作弊不是为了提高用户阅读体验，而是为了关键词的排名，搜索引擎开始打击这种行为，如果大量使用alt标签作弊，严重伤害用户体验的情况下，搜索引擎根据对用户体验的伤害程度，进行适当的处罚，轻者降低关键词排名，重者直接不再收录。

无论搜索引擎是如何看待alt标签，无论alt标签是否参与关键词排名，我们都要正确认识和合理应用alt标签，对于提高读者阅读体验，我们都要采用，alt标签是图片内容信息的真实概括。我们要为了用户体验而使用alt标签，只有用户体验好了，网站关键词排名才好。不要为了网站优化而网站优化，应该为了提高用户体验而网站优化，这样的网站优化是搜索引擎认可的也是搜索引擎鼓励的。