

反向链接以及反向链接对seo的作用

一、什么是反向链接

反向链接是相对于正向链接的，我们举个例子A链接B，对A来说是正向链接A->B，A主动链接B，对于B来说就是反向链接。A给B做了一个反向链接，如果A和B相互链接比如我们的友情链接，就是双方都给对方做一个反向链接。

二、反向链接对seo的作用

反向链接的数量和质量直接说明该页面的质量，该页面的受欢迎程度，因此搜索引擎都非常重视反向链接的数量和质量，对于反向链接数量和质量比较好的页面一般给予一个好的排名，因此反向链接对seo的作用非常大。

随着seor大量滥用反向链接，人为制造大量反向链接，严重影响搜索引擎的正常排名，搜索引擎开始重新考察反向链接，根据注重反向链接的质量而不是数量，大量低质量的反向链接反而对关键词排名起到副作用，比如百度推出绿萝算法，对友情链接中间，链接买卖等超链接作弊行为进行打击。

三、搜索引擎对于反向链接的态度

搜索引擎认可和鼓励自然的链接专题，真实的链接传递，读者认为你的网站质量高，发自内心的真实转载传递，这也是反向链接的目的，这样的反向链接是搜索引擎认可的，对关键词排名也非常有帮助，对于人为的为了关键词排名而制造的链接反向链接，搜索引擎一般进行过滤，不参与关键词排名，因此对seo基本没有任何作用。

四、搜索引擎认可的高质量的反向链接的做法

高质量的反向链接是搜索引擎认可的，对关键词排名非常有帮助，那么如何做高质量的反向链接呢？

- 1、提高网站的整体质量，提高网站的用户体验，让读者真实的转载传递。
- 2、发表高质量的软文，让读者转载。
- 3、去类型相关的，内容相关的网站做外链，外链自身的内容质量也好高。

五、通常做反向链接的方法总结

- 1、博客做外链。
- 2、论坛做外链。
- 3、分类信息做外链。
- 4、B2B，B2C平台做外链。
- 5、微博做外链。
- 6、收藏。
- 7、问答平台。
- 8、贴吧。
- 9、百科。
- 10、sns。
- 11、软文投稿。
- 12、交换友情链接
- 13、链接购买。

- 14、站群。
- 15、网站导航。
- 16、视频网站。
- 17、链接分享。

六、反向链接要点

反向链接对seo的作用重点是反向链接的质量而不是数量，因此在网站优化的过程中，尽量增加高质量的反向链接。在交换友情链接的时间，主要看网站的类型是否一致，网站的权重是否相当，还有注意友情链接作弊，有一部分站长交换友情链接的时间，使用友情链接作弊的方法，添加Nofollow标签，甚至读者链接和搜索引擎抓取不是一个页面等，严重影响了正常交换友情链接，冲浪网站优化网建议交换过友情链接以后，一定要用友情链接检查工具进行检查，友情链接检查工具是模拟搜索引擎抓取方法进行检查的，一般可以检查出友情链接是否作弊。最后冲浪网站优化网建议把工作重点放在提高网站的用户体验上来，用户真实的链接转载传递最能提高网站关键词的排名。

冲浪网站优化网 <http://www.surfphpseo.com/>。

2013/9/4